
JAC ANALYSTS

ANALISIS DE AENA



INDICE

1- BRIEF HISTORY OF THE COMPANY	Pag.2
2- MANUAL DE IDENTIDAD	Pag.3
3- ANALISIS DEL ENTORNO	Pag.5
4- ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE AENA	Pag.8
5- ANALISIS TECNICO DE LAS RATIOS BURSATILES DE AENA	Pag.21
6- COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO	Pag.25
7- ANALISI DE LOS DIVIDENDOS DE AENA	Pag.27
8- NOTICIAS SOBRE AENA	Pag.30
9- CONCLUSIONES	Pag.31

1. BRIEF HISTORY OF THE COMPANY:

Aena's main line of business is aeronautics, but it also develops other additional activities in its value creation chain: commercial, services outside the terminal and international business. This company was founded in 1991 as a source of the Schengen agreement that forced a remodel of the airports requiring all the necessary reparations for the welcome of the visitors of the Olympic Games of Barcelona in 1991 and the Universal Expo of Sevilla in 1992. In summary Aena was the biggest privatization of the 90's at the hands of Felipe Gonzalez's mandate. For all those reasons we can say that the expansion of this enterprise was in its creation.

On the other hand, Aena began trading on the stock market on February 10, 2015, at a price of 58€ per share, at the end of that day it closed with an increase of 21% reaching 70€. Currently Aena's capital is 1.500.000.000€ distributed in 150.000.000 shares of 10€ each one.

Aena's group has registered 240 million of passengers in the period of nine months of 2023, which represents an increase of year-over-year sales growth of the 17,4% and a recuperation of the 100,8% of the passenger volume compared to the 2019 period. Since September has earned an income of 3.779,1 million euros, profits have also grown until reaching the 1139 million.

Going up to the end, Aena's customers are the passengers, operators, public, employees who carry out their work in airport areas, etc.

Finally, their revenues are 144.35 million euros in 2023.

2. MANUAL DE IDENTIDAD

JAC Analysts es una empresa que se dedica al análisis de la cotización en bolsa de la empresa AENA entre otras.

HEX : #0b272d

RGB : 11, 39, 45

HSL : 190, 60%, 10%



El logotipo

El logotipo de JAC Analysts se utiliza como marca a partir de las iniciales de sus creadores.

El uso de mayúsculas es para que refuerce la imagen y se destaque esta. La tipología es un estilo de letras sencillo y claro (**Arial**).

Los colores de este logo son el negro y el dorado, juntos pueden transmitir una sensación de elegancia, lujo, sofisticación y poder. El negro se asocia frecuentemente con la elegancia, la formalidad y la autoridad, mientras que el dorado evoca sentimientos de riqueza, éxito y prestigio. En un logotipo, esta combinación de colores puede sugerir exclusividad, calidad superior o un enfoque “premium”.

El color negro y dorado pueden ser excelentes opciones para el logotipo de una empresa que analiza el mercado en la bolsa por varias razones:

Lujo y éxito: El color dorado se asocia con el lujo, la riqueza y el éxito. Al incorporarlo en el logotipo, puede sugerir confianza, prosperidad y una posición destacada en el mercado.

Contraste y legibilidad: La combinación de negro y dorado puede ofrecer un contraste visual efectivo, lo que facilita la legibilidad del logotipo en diferentes contextos y materiales publicitarios.

Asociaciones con el mercado financiero: El negro y el dorado a menudo se asocian con el mundo de las finanzas y los negocios. Estos colores pueden evocar la idea de solidez, estabilidad y confiabilidad en el análisis de mercado, lo que puede generar una conexión más fuerte con el público objetivo.

En conjunto, el uso del negro y el dorado en un logotipo para una empresa que analiza el mercado en bolsa puede ayudar a transmitir una imagen de profesionalismo, éxito y confiabilidad, elementos fundamentales en el sector financiero.

El slogan

El slogan de Esta empresa es: *"The great analisis make the chance"*

El lema "The Great Analisis Makes the Chance" es impactante para una empresa enfocada en el análisis bursátil. Con este slogan queremos resaltar la importancia del análisis financiero, sugiriendo la capacidad de generar oportunidades y poder ser destacados por nuestra dedicación y compromiso para alcanzar los mejores análisis dentro del mundo de la bolsa. A demás queremos transmitir un mensaje positivo que atraiga inversores con el objetivo de maximizar sus inversiones.

3. ANALISIS DEL ENTORNO:

MICROENTORNO:

- **CLIENTELA:** Los clientes de AENA son las aerolíneas, pasajeros, empresas de carga y otros usuarios de los servicios aeroportuarios y de navegación aérea. La demanda de vuelos, servicios de carga y servicios aeroportuarios afecta directamente a las operaciones de AENA.
- **COMPETIDORES:** Aunque AENA es la entidad que gestiona la mayoría de los aeropuertos en España, existen competidores en el sentido de que otros países y sus aeropuertos pueden atraer aerolíneas y pasajeros, especialmente en una perspectiva internacional.
- **PROVEEDORES:** AENA se relaciona con varios proveedores para adquirir bienes y servicios necesarios para su funcionamiento, tales como equipos de navegación, tecnología, mantenimiento de instalaciones, servicios de seguridad, entre otros.
- **ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS:** Factores económicos, como tasas de interés, tasas de cambio, condiciones económicas generales y la capacidad financiera de AENA, tienen un impacto directo en la viabilidad y capacidad para realizar inversiones.
- **MEDIO AMBIENTE:** Consideraciones ambientales, como regulaciones sobre emisiones, ruido y sostenibilidad, son cada vez más importantes en la gestión de aeropuertos y navegación aérea, y AENA debe adaptarse a estas tendencias.

MACROENTORNO:

- **TECNOLOGÍA:** Avances tecnológicos en la gestión aeroportuaria, sistemas de navegación, seguridad y otros aspectos tecnológicos pueden influir en las operaciones de AENA y su capacidad para ofrecer servicios eficientes y seguros.
- **INTERNACIONAL:** A nivel internacional, cabe destacar la aprobación por la UE del reglamento para la implantación del Sistema Europeo de Información y Autorización de Viajes (ETIAS), que permitirá autorizar la entrada y supervisar los desplazamientos de los visitantes de países que no necesiten un visado para acceder al espacio Schengen. El sistema busca reducir los trámites y períodos de espera en las fronteras, así como abordar problemas relacionados con el terrorismo y la crisis migratoria, con el objetivo de mejorar la seguridad.

- **SOCIALES:** Aena mantiene su apuesta por la integración de los valores de la sostenibilidad en su gestión empresarial y en la relación con los grupos de interés, adaptando sus estrategias de negocio a favor de la promoción de mejoras para sus empleados, las comunidades con que interactúa y la sociedad en general, y especialmente a los colectivos más desfavorecidos.
- **ECONÓMICO:** La situación económica global puede afectar a la demanda de viajes y, por tanto, a los ingresos de AENA.
Variaciones en los tipos de cambio pueden impactar en la competitividad de los aeropuertos españoles.
- **CRISIS DE LA COVID-19:** La empresa Aena afrontó la crisis del covid19 por lo que su tráfico de pasajeros cayó un 59,3%, el número de pasajeros que tuvieron durante la pandemia fue de 8.128.859 millones de personas, las cuales el 5.340.490 fueron vuelos internacionales y el resto vuelos nacionales. Pero pudieron seguir adelante y volver a la normalidad
- **DEMOGRÁFICO:** Cambios demográficos, como el envejecimiento de la población o el aumento del turismo, pueden influir en la demanda de servicios aeroportuarios
- **POLÍTICO:** Cambios en las políticas gubernamentales pueden afectar a la regulación del sector de la aviación y las tasas aeroportuarias.
Decisiones políticas sobre la seguridad aérea pueden tener un impacto directo en las operaciones de AENA.
- **CULTURAL:** Factores culturales, como las preferencias culinarias y de ocio de los viajeros, pueden tener un impacto en los servicios ofrecidos en los aeropuertos

DAFO:

AMENAZAS • Excesiva dependencia que se tiene en temporada baja • Saturación de la plataforma de aviación general • Expansión de la red AVE.	FORTALEZAS • Tiene el único aeropuerto en el área de influencia de la Costa del Sol. • Gran capacidad de crecimiento • Ha sido de los pocos que a resistido todo tipo de crisis • Buena integración de las terminales operativas.
DEBILIDADES • En el futuro no quedará espacio para más ampliaciones • Las grandes aerolíneas extranjeras siguen dándole la espalda a algunos de sus aeródromos.	OPORTUNIDADES • Aspira en convertirse en un “hub” • Cantidad de espacios disponibles para incorporar actividad industrial al aeropuerto • Base aérea • Museo de aeropuerto

4. ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE AENA:

LÍNEAS DE NEGOCIO

La empresa tiene 4 líneas de negocios principales que estos son;
actividad aeronáutica, actividad comercial, segmento nacional y servicios inmobiliarios

Las cuatro líneas de negocio principales de Aena son las siguientes:

1. Actividad Aeronáutica:

Esta actividad engloba pasajeros, aterrizajes, seguridad, pasarelas telescópicas, handling, carburantes, estacionamientos, carga, catering y otros servicios aeroportuarios.

Esta línea de negocio se enfoca en la gestión y operación de infraestructuras aeroportuarias, servicios aeronáuticos, control de tráfico aéreo, asistencia en tierra a aeronaves y pasajeros, así como la coordinación de vuelos y operaciones aeroportuarias.

2. Actividad Comercial:

Esta actividad incluye tiendas libres de impuestos, tiendas especializadas, servicios de restauración, publicidad, alquiler de vehículos, aparcamientos, salas VIP, servicios bancarios, arrendamientos y consumos/suministros.

Aena también se involucra en la actividad comercial dentro de los aeropuertos, incluyendo la gestión de tiendas, restaurantes, duty-free, alquiler de espacios publicitarios, servicios de parking, alquiler de coches y otros servicios destinados a los pasajeros y visitantes de los aeropuertos.

3. Segmento Internacional:

Aena ha expandido su presencia a nivel internacional, participando en la gestión y operación de aeropuertos en otros países, así como en proyectos de consultoría y asesoramiento en el sector aeroportuario a nivel global.

Aena ofrece servicios de consultoría y gestión a otros aeropuertos y autoridades de aviación civil en todo el mundo. Esto incluye asesoramiento en materia de planificación aeroportuaria, diseño y gestión de aeropuertos, seguridad aeroportuaria, y optimización de procesos operativos.

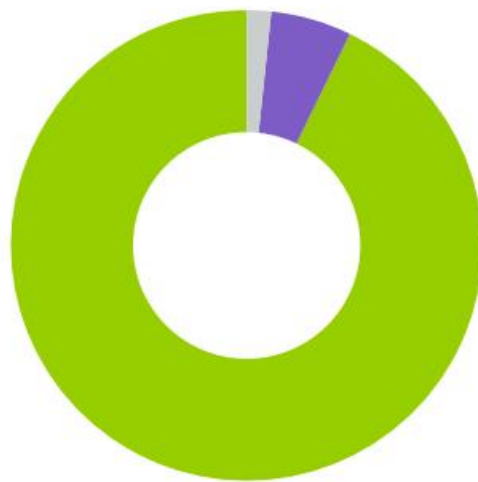
4. Sector Inmobiliario:

Aena también se involucra en el sector inmobiliario a través del desarrollo y gestión de activos inmobiliarios dentro y fuera de los aeropuertos, incluyendo la promoción de proyectos inmobiliarios comerciales, residenciales, hoteleros y de otros tipos.

Esto puede incluir la construcción y gestión de edificios de oficinas, hoteles, parques empresariales y áreas residenciales en terrenos adyacentes a los aeropuertos.

Esta es la distribución generada por las 3 líneas de negocio principales

Distribución de los ingresos por línea de negocio



● Aeropuertos	3,501,8 M€
● Servicios inmobiliarios	64,6 M€
● Internacional	208,0 M€

ESTRATEGIAS

Aena es una empresa española que gestiona aeropuertos y helipuertos en España, así como otros servicios relacionados con la navegación aérea.

Dentro de su estrategia empresarial, Aena ha implementado dos tipos de estrategias importantes: **la estrategia de innovación digital y la estrategia de negocio sostenible**.

Estrategia de Innovación Digital:

La estrategia de innovación digital de Aena se centra en aprovechar las tecnologías digitales para mejorar la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y la seguridad en sus aeropuertos. Algunas de las iniciativas clave incluyen:

Mejora de la experiencia del cliente: Aena utiliza tecnologías digitales para ofrecer servicios más personalizados a los pasajeros, como aplicaciones móviles para la gestión de vuelos, información en tiempo real sobre el estado de los vuelos, sistemas de reserva en línea para estacionamiento y servicios adicionales, etc.

Optimización de la gestión operativa: Aena implementa sistemas digitales para monitorear y gestionar de manera más eficiente la seguridad, la gestión del tráfico aéreo, el flujo de pasajeros y la gestión de recursos en los aeropuertos. Esto puede incluir el uso de sensores

IoT (Internet de las cosas), análisis de datos en tiempo real y sistemas de gestión integrados.

Desarrollo de infraestructura digital: Aena invierte en infraestructuras digitales como redes de comunicación de alta velocidad, sistemas de almacenamiento de datos seguros y plataformas de computación en la nube para respaldar sus operaciones y servicios digitales.

Estrategia de Negocio Sostenible:

La estrategia de negocio sostenible de Aena se enfoca en minimizar el impacto ambiental de sus operaciones, promover la responsabilidad social corporativa y contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo. Algunas de las iniciativas clave incluyen:

Reducción de emisiones de carbono: Aena implementa medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones, como la adopción de tecnologías más eficientes, el uso de energías renovables y la optimización de procesos para minimizar el consumo de energía.

Gestión eficiente de recursos: Aena trabaja para reducir el consumo de recursos naturales como el agua y la energía en sus aeropuertos, mediante la implementación de prácticas de gestión eficiente y la adopción de tecnologías más sostenibles.

Compromiso con las comunidades locales: Aena colabora con las comunidades locales para mitigar los impactos negativos de sus operaciones, apoyando iniciativas de desarrollo económico, social y cultural en las áreas cercanas a sus aeropuertos.

Estas estrategias reflejan el compromiso de Aena con la innovación tecnológica y la sostenibilidad, buscando mejorar sus operaciones y contribuir positivamente al entorno en el que opera.

VARIACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL:

Como se puede ver el capital social no ha obtenido ninguna variación al paso de los años, ha tenido siempre el valor de 1.500.000.000€

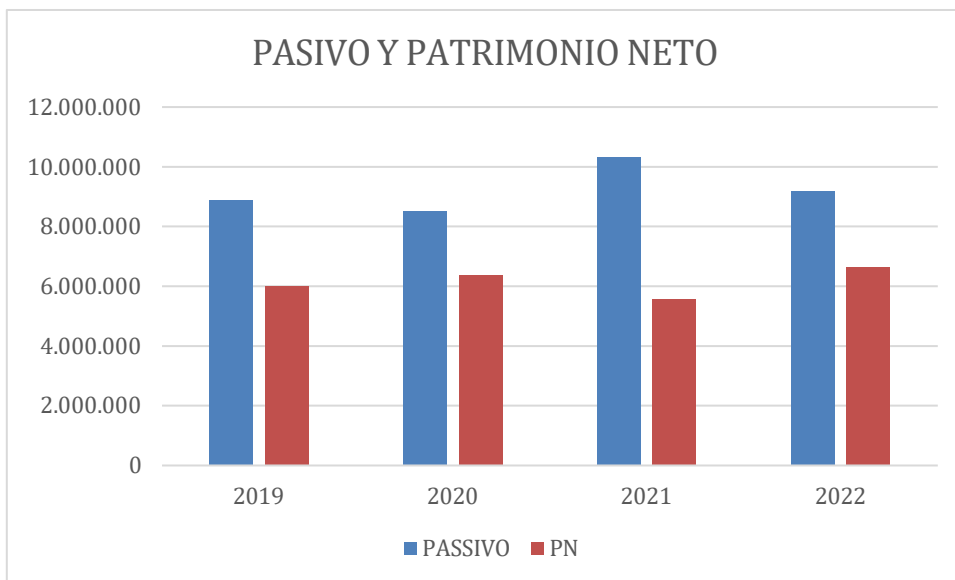


EVOLUCIÓN DEL ACTIVO:

Podemos observar que en los años 2019 y 2020 el activo era más bajo a causa de la crisis de la COVID-19, al ser una empresa de aerolíneas, durante ese periodo de tiempo no se pudo llevar a cabo su actividad y por ende no tenían grandes activos, pero a partir de 2021, que ya se empezó a poder viajar con más normalidad, su activo incrementó exponencialmente, es decir, de un año para otro tuvo un incremento muy grande del activo.

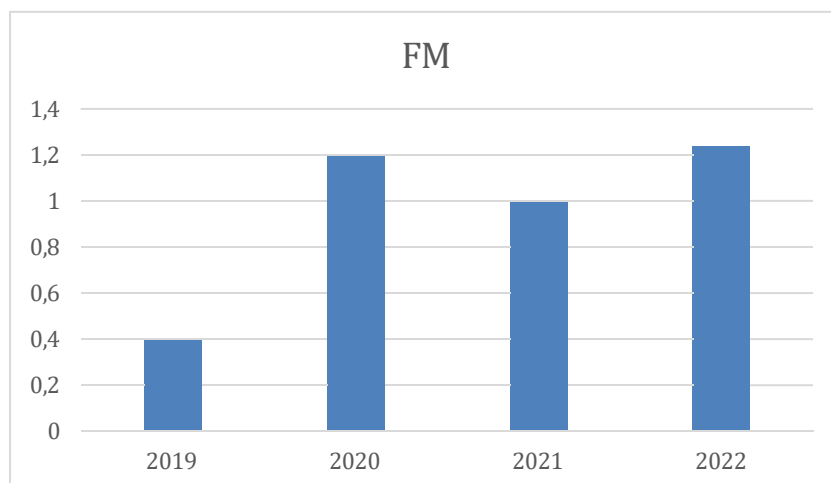


EVOLUCIÓN PASIVO Y PATRIMONIO NETO



Podemos observar que ni el patrimonio neto ni el pasivo de AENA han tenido grandes variaciones, la gran variación destacable sería del 2020 al 2021, que tuvo una subida notable en el pasivo y una bajada en el patrimonio neto, esto vuelve a referirse a la recuperación de la crisis de la COVID-19.

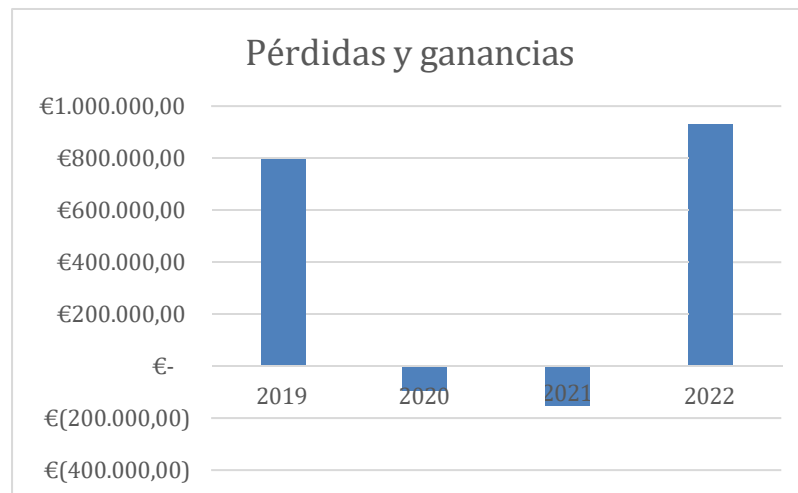
FONDO DE MANIOBRA:



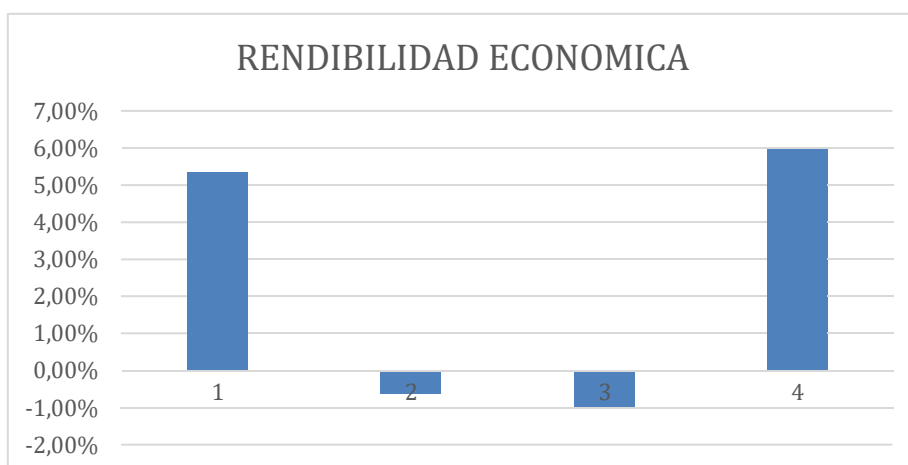
Analizando este gráfico podemos ver que en 2019 la empresa no estaba preparada para la crisis que se venía, entonces vemos que ese año no tenía un gran fondo de maniobra, así que ese año, no podía hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus activos más líquidos, pero al año siguiente aprendió de sus errores y en 2020, 2021 y 2022 eso cambio y al menos podía hacer frente a sus deudas a corto plazo con el activo más líquido.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

Este es el resultado final que obtuvo la empresa en los ejercicios 2019, 2020, 2021, 2022, en 2019 y 2022 la empresa AENA sí que obtuvo buenos beneficios lo que pasa es que en 2020 y 2021 acabaron los ejercicios con pérdidas bastante elevadas, ya que en la crisis de COVID19, ya que sufrieron una reducción del tráfico aéreo, cancelación de vuelos y cierre de aeropuertos, reducción de ingresos comerciales y con todo eso tenían que seguir sus costes fijos y su mantenimiento.

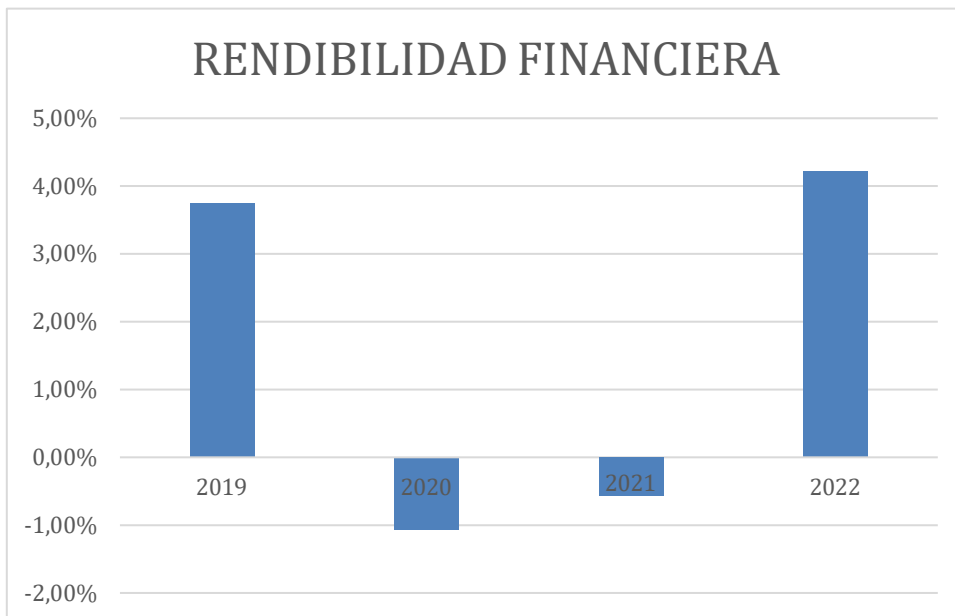


RENTABILIDAD ECONÓMICA:



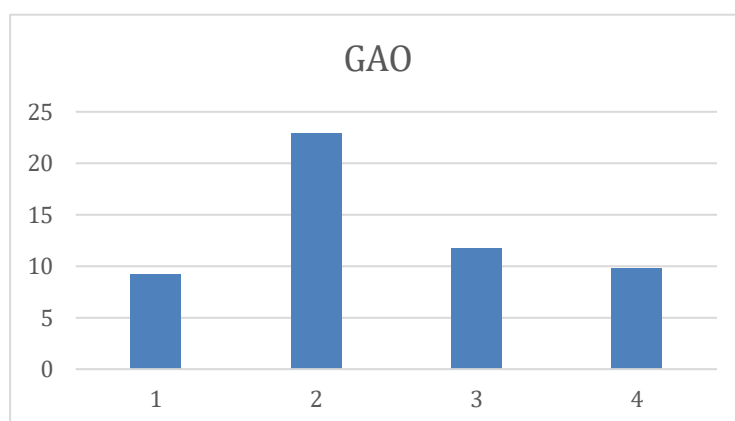
En esta ratio vemos la rentabilidad económica donde en el 2019 nos da un valor positivo de un 5,34%, en cambio por culpa del COVID19 en el año 2020 obtuvieron un valor negativo del -0,62%, en 2021 volvieron a obtener un valor negativo de un -0,96%, pero ya en 2022 pudieron recuperarse bien y obtuvieron una rentabilidad económica de 5,86%.

RENTABILIDAD FINANCIERA:



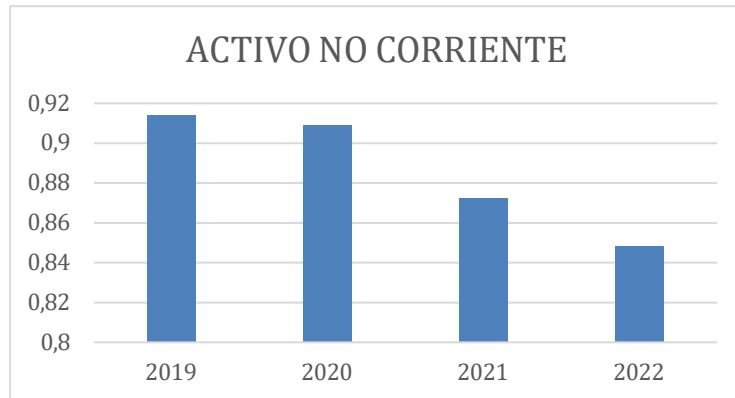
En esta ratio vemos la rentabilidad financiera donde en el 2019 nos da un valor positivo de un 3,75%, en cambio por culpa del COVID19 en el año 2020 obtuvieron un valor negativo del -1.08%, en 2021 volvieron a obtener un valor negativo de un -0,56%, pero ya en 2022 pudieron recuperarse bien y obtuvieron una rentabilidad económica de 4.23%.

APALANCAMIENTO:



Esta ratio nos expresa la manera en la cual puede hacer frente a sus deudas con todos sus activos. Significa que si alguna vez tienen una crisis pueden hacer frente a sus deudas con más tranquilidad.

ACTIVO NO CORRIENTE



Observamos que a manera que pasan los años el activo no corriente va disminuyendo de manera algo progresiva, eso puede ser por varias razones,

1-Desinversión: eso significa que la empresa se ha puesto a vender sus activos no corrientes como terrenos, propiedades, equipos...

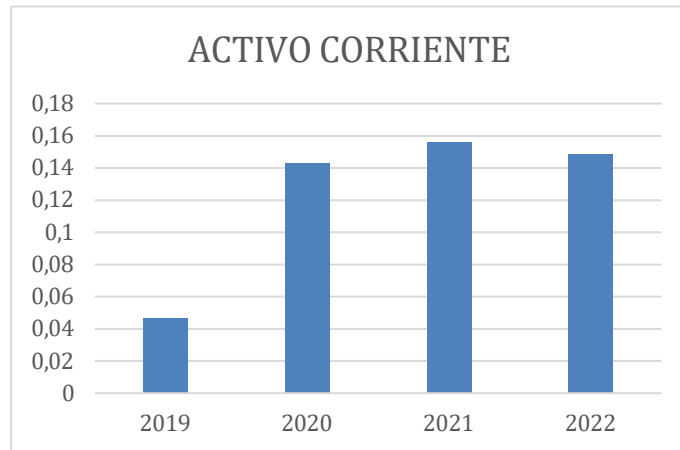
2-Amortización y depreciación: Puede ser que sea porque sus activos no corrientes están perdiendo valor o están siendo amortizados a medida de que pasa el tiempo.

3- Reestructuración: La empresa se puede reestructurar y eso puede conllevar a que esta misma tenga que vender parte de sus activos no corrientes.

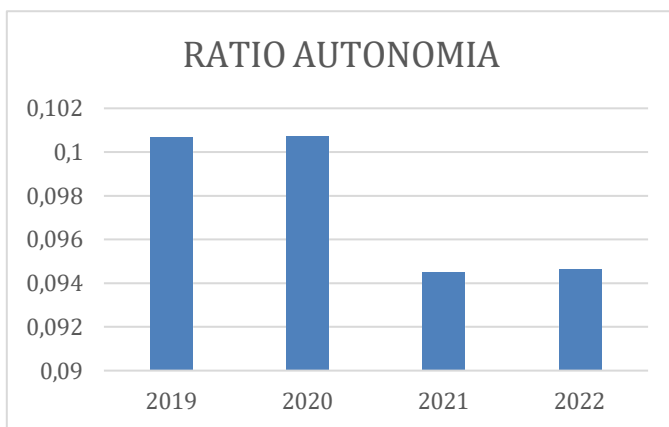
4- Cambio en la estrategia empresarial: Puede estar en un cambio estratégico y que ese cambio la lleve a deshacerse de algunos activos no corrientes.

ACTIVO CORRIENTE

Pasa lo contrario al activo no corriente es decir en 2019 tenía un activo corriente muy bajo y a medida que pasan los años va obteniendo más liquidez.

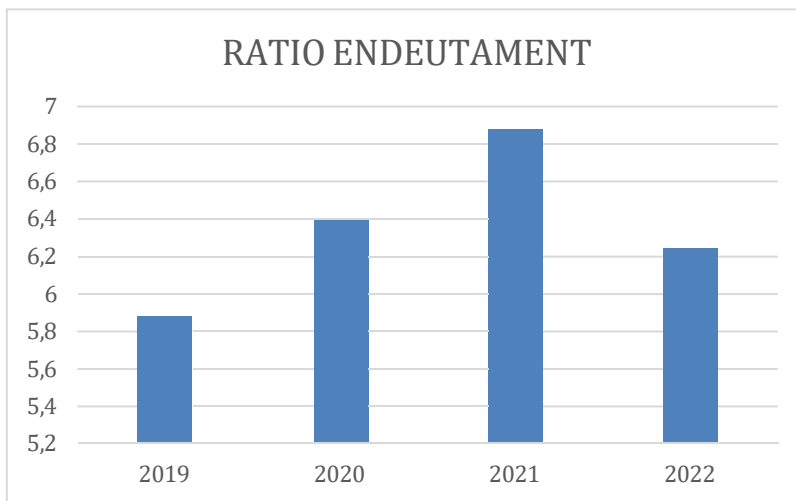


RATIO DE AUTONOMÍA



Observando este gráfico podemos decir que tiene una autonomía demasiado elevada ya que el valor óptimo debería estar entre el 0.4 y el 0.6 y AENA se pasa bastante de esos valores óptimos, esto puede ser un aviso de que a lo mejor la empresa debería aumentar ya sus recursos propios.

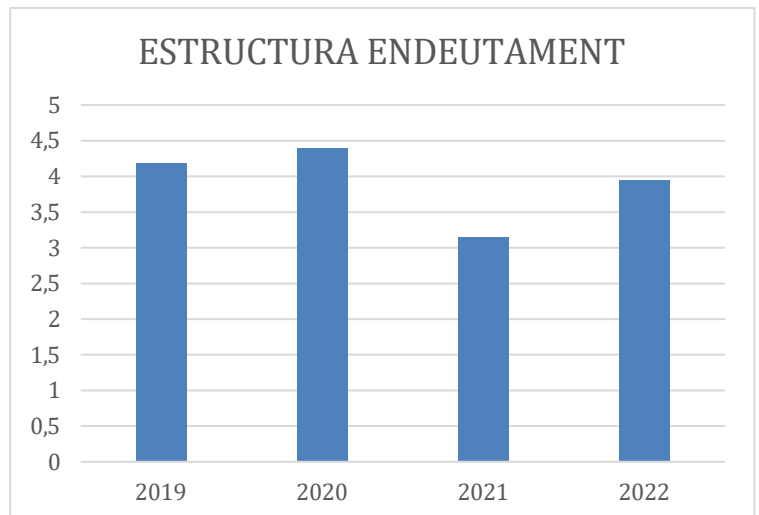
RATIO ENDEUDAMIENTO



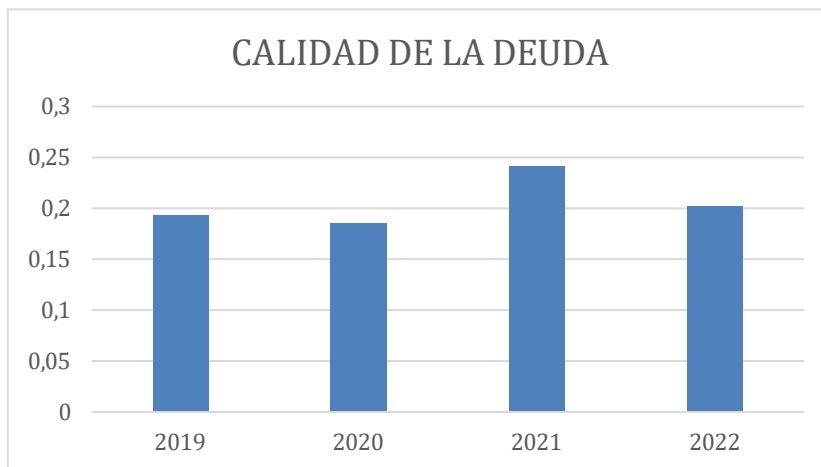
A través de este grafico podemos analizar que el endeudamiento que tiene Aena es demasiado elevado ya que un valor óptimo para un buen endeudamiento debería de ser igual o inferior a 1, esto es otra prueba de que a lo mejor AENA debería mirar de aumentar sus recursos propios.

ESTRUCTURA ENDEUDAMIENTO

Con la ratio anterior hemos visto que el endeudamiento que tiene AENA es malo, pero dentro de lo malo tiene una buena estructura de endeudamiento ya que la gran mayoría del endeudamiento es a largo plazo, eso significa que tiene un endeudamiento de buena calidad.



CALIDAD DE LA DEUDA

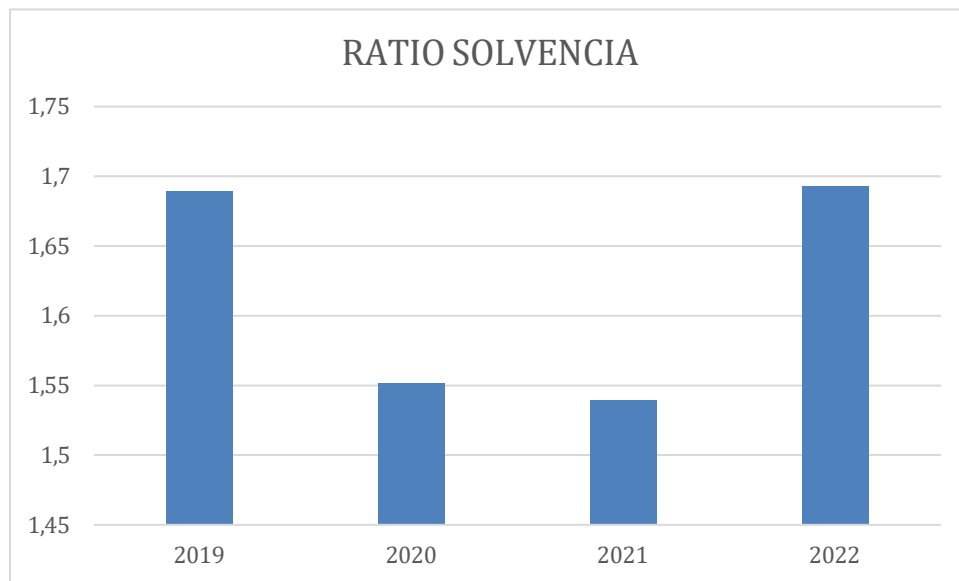


Esta ratio nos muestra que igualmente que AENA tenga un mal endeudamiento es de muy buena calidad.

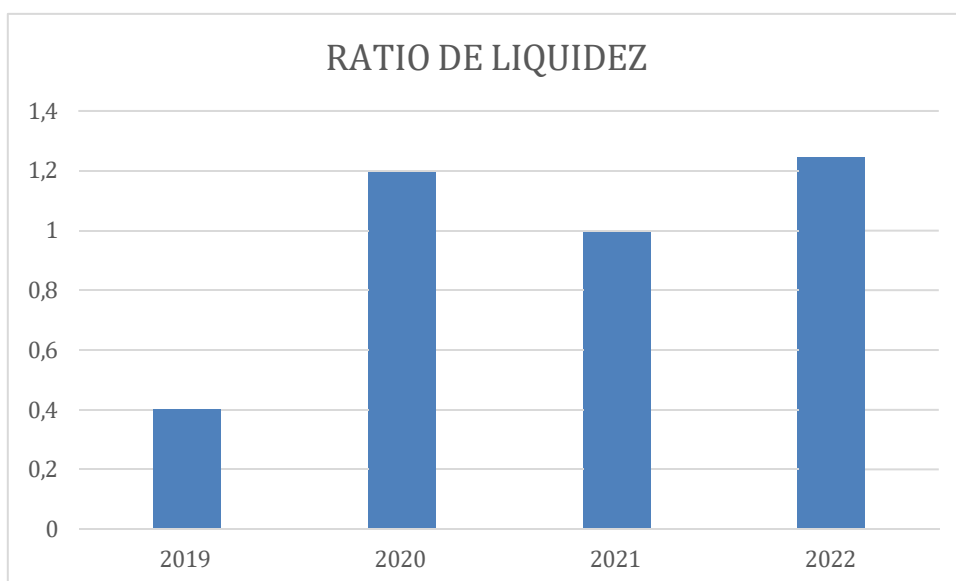
Con las tres ratios anteriores se puede ver cómo es la deuda de AENA, principalmente se observa que el endeudamiento que tienen es demasiado elevado, es decir depende demasiado de sus proveedores, seguidamente aunque la ratio de endeudamiento es muy elevada podemos ver que la estructura de esta deuda está bien organizada ya que igualmente depende mucho de sus proveedores, la gran mayoría de esas deudas son a largo plazo cosa que le da tiempo a AENA para poder pagarlas y llevar mejor sus deudas, y ya por último se puede ver que igual que tenga una mala ratio de endeudamiento esta deuda es de buena calidad.

RATIO DE SOLVENCIA

Si nos fijamos bien y nos regimos a los valores óptimos que debe tener una ratio de solvencia para una empresa, los valores óptimos deberían ser entre el 1.5 y 2, y en este gráfico vemos que AENA tiene una solvencia muy buena sí que el 2020 y 2021 como son los años de recuperación de la pandemia del COVID19 su solvencia es más baja pero aun así no han bajado de los valores óptimos.

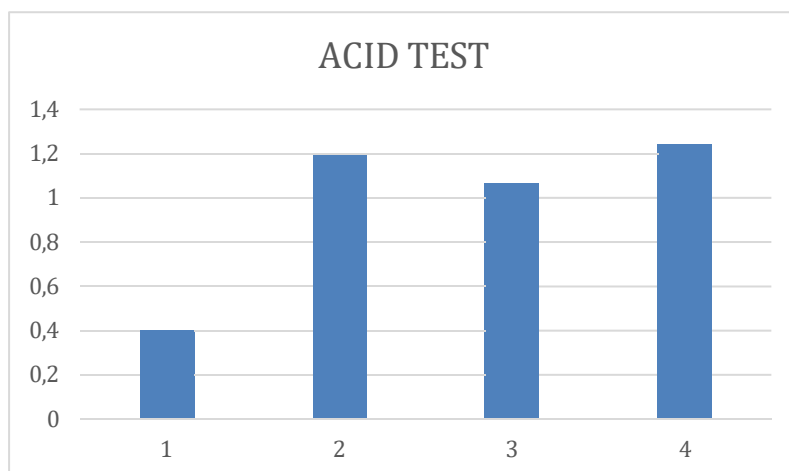


RATIO DE LIQUIDEZ



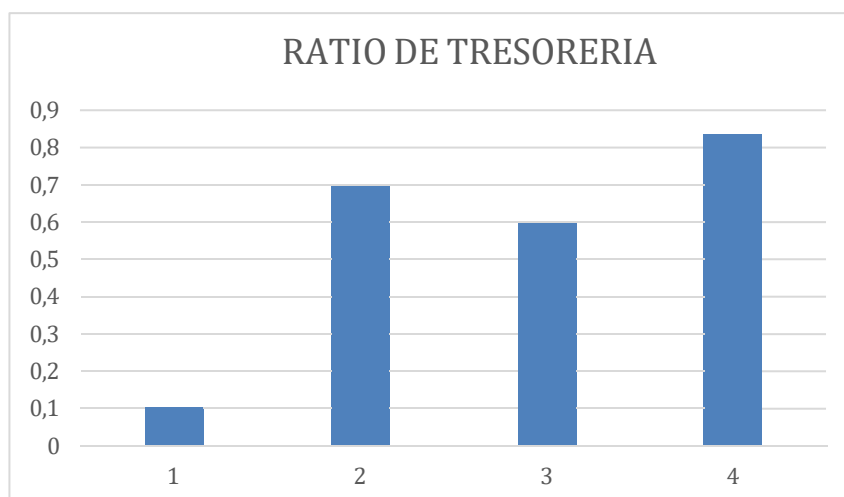
Esta ratio es la encargada de decirnos si los activos corrientes tienen un buen valor, en el caso de AENA no tienen el valor óptimo ya que están alrededor de 1 y eso no es muy bueno ya que significa que, si por alguna razón tiene problemas, tendría dificultades de hacer frente a sus deudas a corto plazo.

ACID TEST



La ratio de Acid test nos muestra la relación entre el activo más líquido con el pasivo corriente, en este caso aparte del 2019 que el valor obtenido está muy por debajo de 0.8, esto ha sido a raíz de la crisis del COVID19, y se puede ver que AENA no estaba preparada para esa situación, pero a raíz de ese año se ve que tomaron medidas para que no volviera a pasar.

RATIO DE TESORERÍA



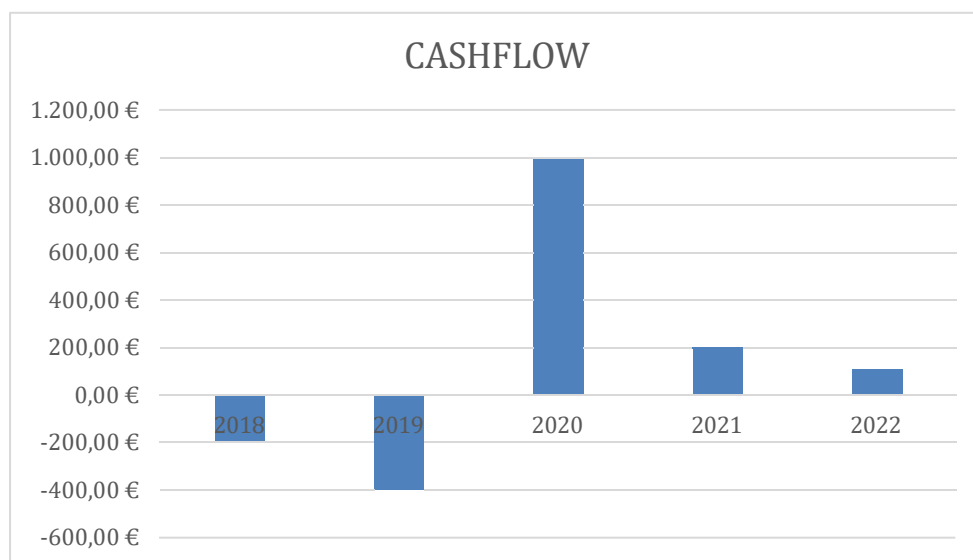
Esta ratio muestra la relación entre la tesorería de AENA frente a sus pasivos corrientes, aquí muestra clarísimamente que está muy descompensado, en 2019 teniendo demasiado poco disponible y los años 2020/2021 y 2022 teniendo demasiado disponible ya que los valores óptimos deberían estar entre el 0.3 y el 0.4.

Como conclusión podemos decir que a AENA la crisis del COVID19 le trajo algunos problemas ya que se dedica al sector del tráfico aéreo, y durante mucho tiempo los aeropuertos estuvieron parados así que se les hizo más complicado obtener ingresos, pero a la que abrieron los aeropuertos se ve claramente que pudieron recuperarse.

5. ANALISIS TECNICO DE LAS RATIOS BURSATILES DE AENA:

CASH FLOW:

Tras observar este gráfico podemos ver que el Cash Flow de Aena empieza con valores negativos durante los años 2018 y 2019 pero en el 2020 asciende exponencialmente hasta aproximarse al millón de euros anuales, los dos siguientes años disminuye, pero no hasta números negativos.

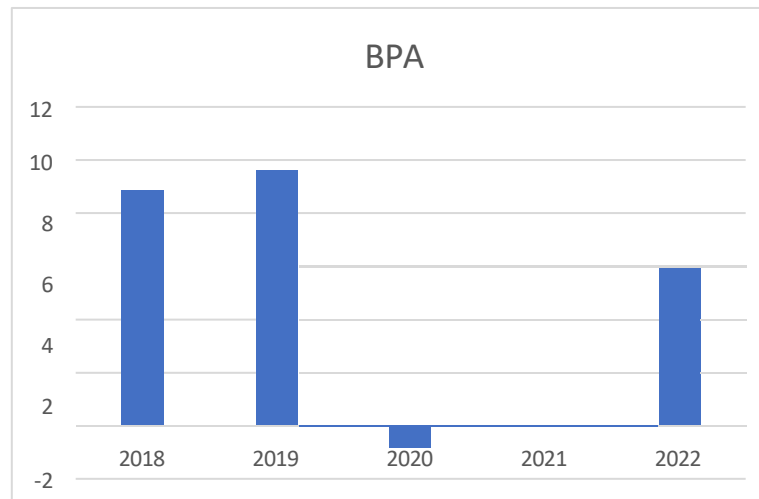


Como he comentado antes, durante los dos primeros años Aena ha tenido un Cash Flow negativo, es decir, tenía más gastos que ingresos. Aunque esto no significa que sea algo negativo, ya que podría estar en una fase de crecimiento y estar haciendo nuevas inversiones. Por otro lado, en el año 2020, el Cash Flow aumenta lo que nos podría indicar que no están reinvertiendo, la cual cosa podría pasar ya que, en ese año, hubo la crisis de la COVID- 19 y no tuvo prácticamente actividad. Finalmente, para comentar los dos años restantes, 2021 y 2022, podríamos decir que la empresa vuelve a tener actividad, no en su estado de esplendor absoluta, pero tiene actividad, lo que hace que no tenga el mismo Cash Flow que cuando hubo la crisis, pero tampoco cuando tenía una actividad estable.

BENEFICIO NETO POR ACCIÓN (BPA):

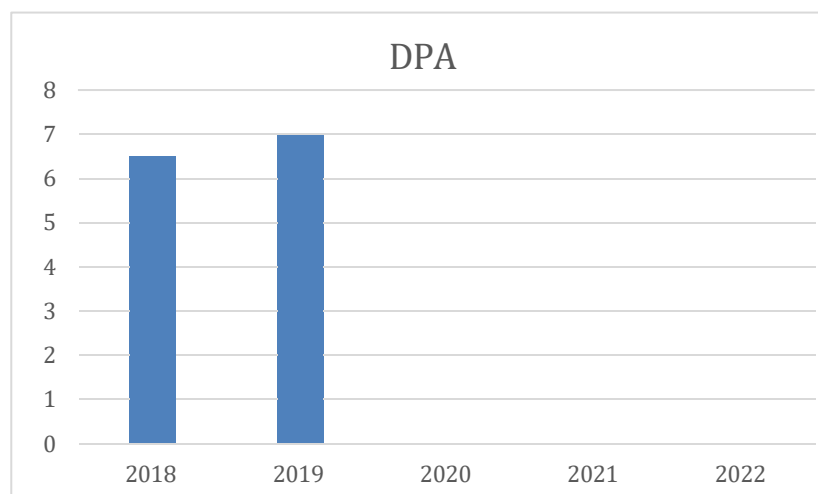
Viendo el gráfico podemos deducir que durante el periodo de la crisis por la COVID-19, el beneficio neto por acción disminuye, llegando a valores negativos, aunque si no llegaa ser por este suceso seguiría en un periodo de crecimiento, ya que en los años

anteriores podemos ver como aumenta el valor respecto al año anterior y que al pasar la crisis vuelve a aumentar. En conclusión, Aena es una empresa que está en crecimiento constante pero que, a causa de una crisis mundial, tuvo dos años con pérdidas.



DIVIDENDO NETO POR ACCIÓN (DPA):

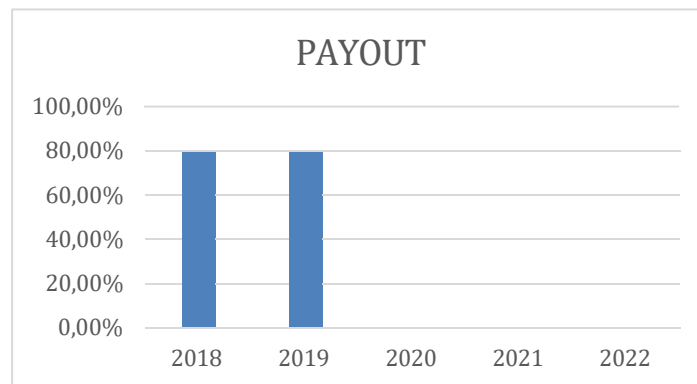
Esta ratio nos indica la parte del dividendo que le toca a los accionistas por cada acción comprada, en estos caso solo podemos analizar los años 2018 y 2019, ya que de 2020 en adelante no aplica. Podemos observar que hay un aumento respecto al año anterior por lo tanto podemos afirmar que su beneficio neto aumenta.



PAYOUT:

Esta ratio nos indica que parte del beneficio neto va destinado a remunerar los accionistas. Por lo tanto, podemos ver que en los años 2018 y 2019 aumenta progresivamente, pero que, en los años 2020, 2021 y 2022 no hay datos, ya que la fórmula es DPA / BPA y no tenemos DPA en estos años no lo podemos analizar.

Este hecho está causado por la pandemia mundial que hubo en 2020 y que hasta día de hoy se siguen notando sus consecuencias, hablamos de la COVID-19.



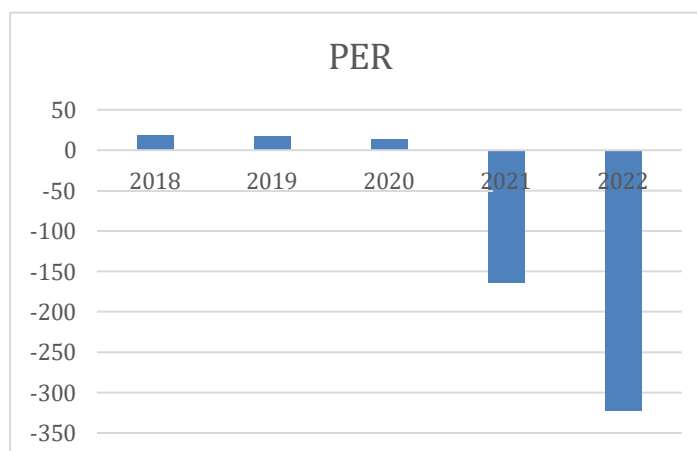
PRICE EARNING RATIO (PER):

Para analizar esta ratio tenemos que compararla con la competencia de la empresa y Aena a nivel nacional no tiene competencia dada las características de su actividad económica que es el control de tráfico aéreo.

Aun así, podemos ver que la disminución del valor entre

ANY	PER
2018	18,89
2019	17,73
2020	13,87
2021	-164,72
2022	-322,22

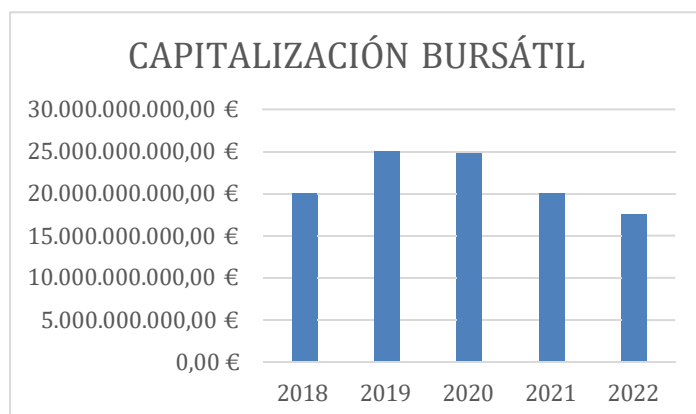
los años 2018 y 2020 podría indicar que las acciones se están volviendo más económicas y que en los años 2021 y 2022 los valores son negativos y por ende, la empresa está perdiendo dinero.



CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL:

Con esta ratio podemos saber el valor en bolsa de una acción. Tras saber esto, podemos observar en el gráfico que en el año 2019 tenemos el pico ya que aumenta respecto al 2018 pero que en los próximos años decrece su valor. Actualmente el valor del mercado de Aena es de 173,5€ acción, es decir 26.025.000.000€.

AÑO	CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL
2018	20.362.500.000,00 €
2019	25.575.000.000,00 €
2020	21.330.000.000,00 €
2021	20.820.000.000,00 €
2022	17.569.500.000,00 €



BIBLIOGRAFIA

<https://invertirenbolsa.info/historicodividendos/empresa/aena>

<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/bolsa-espana/aena-presenta-nuevo-plan-estregico-2018-21-pendiente-n-410885>

<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/bolsa-espana/aena-presenta-nuevo-plan-estregico-2018-21-pendiente-n-410885>

<https://datosmacro.expansion.com/bolsa/espana?sc=ES0105046009&dr=2022-12>

https://www.r4.com/download/estatico/informes/Informe_valoracion_AENA_Jul21.pdf

6. COMPOSICIÓN DEL ACCIONARIADO

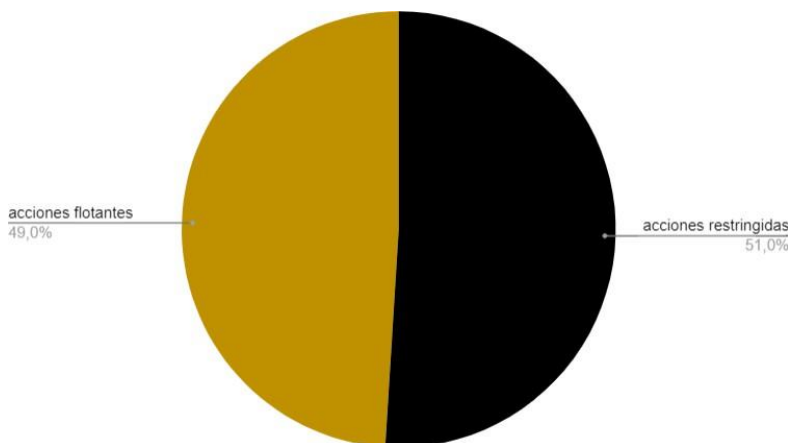
AENA actualmente tiene un total de 150.000.000 acciones en movimiento y cada una de ellas está a precio de 172,30€, así que la empresa tiene un valor bursátil de 26.467.500.000€ En el sector de tráfico aéreo en el territorio español no tiene grandes competencias, así que la hemos comparado con empresas que se dedican al tráfico terrestre como Iberia que tiene un valor bursátil de 25.093.418,64€ o como Renfe que tiene un valor de 38.039.710,58 €.

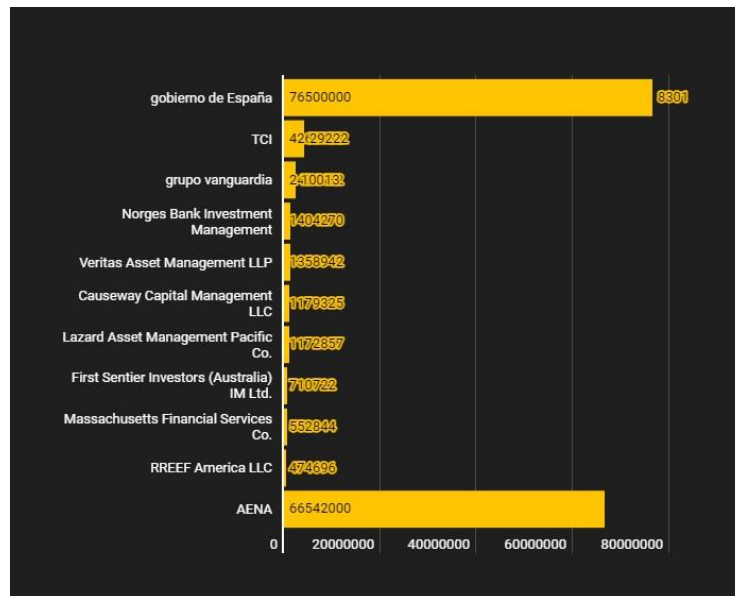
AENA no es la más valiosa, pero si una de ellas, además en su sector es de las más importantes en el terreno español.

Cuando AENA salió a cotizar en bolsa sus acciones tenían un valor nominal de 74€, a medida que han pasado los años su valor nominal se ha incrementado más de un 2% llegando a cotizar 172.30€ por acción.

Estas acciones están repartidas en 10 empresas distintas y un gobierno. El 51% de las acciones pertenecen al gobierno de España así que se puede decir que es su mayor accionista, luego pasamos a TCI que tiene un total de un 2.84% de las acciones, después está grupo vanguardia que tiene el 1.62%, Norges Bank Investment Management tiene el 0.93%, Veritas Asset Management LLP tiene un 0.90%, Lazard Asset Management Pacific Co. tiene un 0.78%, First Sentier Investors (Australia) IM Ltd. tiene un 0.47%, Massachusetts Financial Services Co. (USA) tiene un 0.37%, RREEF America LLC tiene un 0.32%, y por último Aena tiene un 44.44%.

Como hemos dicho el gobierno de España tiene el 51% de las acciones, esas acciones son restringidas, el 49% de las acciones restantes son flotantes, es decir que se encuentran en movimiento pudiendo comprar y venderlas.





En el último gráfico insertado podemos ver las acciones que tiene cada empresa nombrada anteriormente.

BIBLIOGRAFIA:

<https://www.aena.es/es/accionistas-e-inversores/accion-aena/cotizacion.html>

7. ANALISI DE LOS DIVIDENDOS DE AENA

El 11 de febrero de 2015, Aena comenzó a cotizar en Bolsa dentro del índice IBEX 35, a través de una privatización parcial del 49% de la sociedad mediante una OPV.

El pago del dividendo, que beneficia tanto a los accionistas privados como públicos de Aena, se realizará el 4 de mayo de 2023 y se abonará en efectivo.

Aena S.A pagan un dividendo anualmente. Con un dividendo anual (esperado) de 4,75 €.

Según el estado actual del enero 2024, Aena SME pagó un total de 4,75 EUR por acción en dividendos en los últimos 12 meses.

Tipo de política de dividendos

Aena está aplicando una política de dividendos con un un pay-out del 80% sobre el beneficio neto (aprobada en el consejo de administración).

En los últimos años Aena no ha repartido dividendos debido a la bajada en el tráfico aéreo a consecuencia del COVID-19. No obstante, el 16 de noviembre de 2022 emitió un comunicado afirmando que recuperaría el tráfico pre-COVID en 2024.

Como resultado a este aumento en el tráfico, Aena ha anunciado la recuperación del dividendo de forma inmediata.

El propio ejercicio 2022 ya otorgará dividendo y esperan mantener un PAYOUT ratio del 80% sobre el beneficio neto. Además, han confirmado que, en base al ejercicio de 2023, existe la posibilidad de revisar al alza alguna de las propuestas de su plan estratégico.

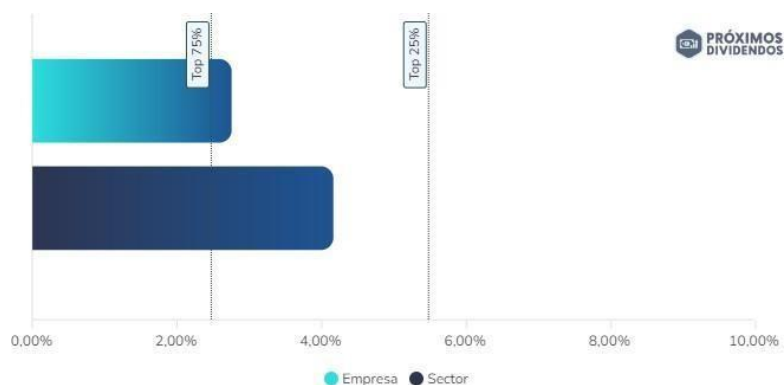
Rentabilidad por dividendo y comparativa con empresas del sector

- Rentabilidad por dividendo anual: 2,76%
- Importe por dividendo trimestral: 1,19€



Comparativa con la media del sector

GRÁFICO RENDIMIENTO POR DIVIDENDO



El rendimiento por dividendos de Aena (**2,76%**) está por debajo de la media del sector (**4,17%**).

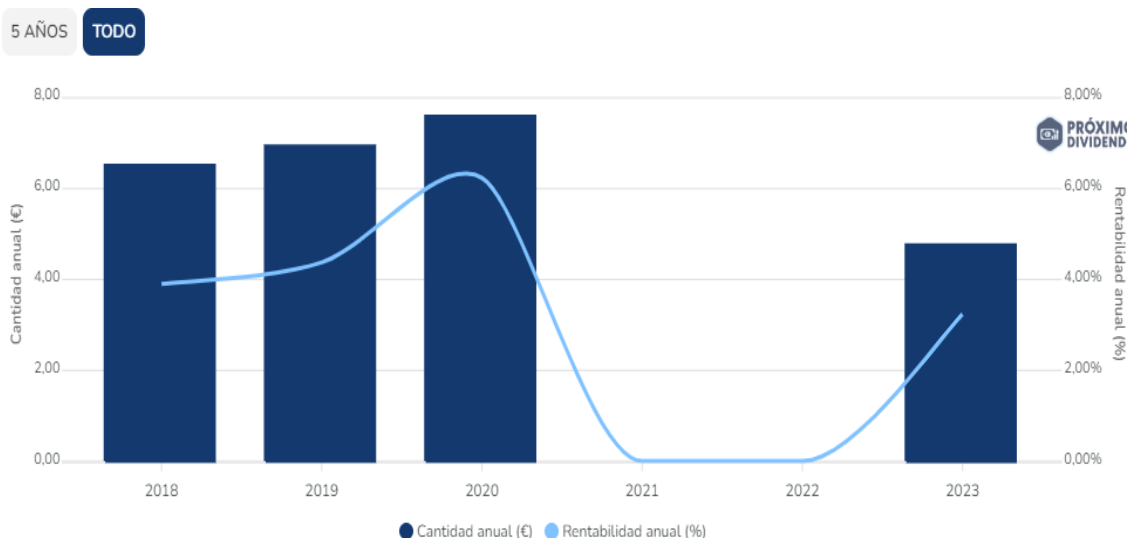
Gráfico sobre el rendimiento por dividendo y su comparativa con el rendimiento neto del sector

Evaluación respecto a la competencia

La rentabilidad por dividendo de Aena está entre el top **25% (5,49%)** y el top **75% (2,48%)** del sector.

EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD POR DIVIDENDOS DE ENTRE 3-5 AÑOS Y SU RESPECTIVA EVOLUCIÓN

Desde 2018 hasta 2023



Para que una empresa tenga unos dividendos crecientes según nuestros estándares, es necesario que la cantidad anual por dividendos aumente sin cesar durante al menos los últimos 5 años.

En los últimos años AENA no ha repartido dividendos de forma constante a causa de la crisis del Covid-19.

Eso ha generado una interrupción en la estabilidad y en el aumento de la media de la rentabilidad por dividendo.

Si no se hubiese dado esta interrupción, es probable que esta rentabilidad se hubiese mantenido creciente hasta ahora.

La rentabilidad por dividendo de una empresa depende de varios factores, como la política de dividendos de la empresa, la situación financiera de la empresa, la competencia en el sector, la situación económica del país, etc.

De todas maneras, en el caso de Aena, podemos ver una estabilidad muy buena teniendo en cuenta la crisis del Covid-19 esto puede deberse a su posición dominante en el mercado español de aeropuertos, lo que le permite generar flujos de caja estables y predecibles.

Además, Aena ha mantenido una política de dividendos estable en los últimos años, lo que ha contribuido a la estabilidad de su rentabilidad por dividendo.

Gráfico sobre los datos analizados (comparativa y evolución):

Debido a que AENA es la única empresa aérea española que cotiza en bolsa en el IBEX 35, no es posible realizar una comparativa realista.

El gráfico de la evolución se encuentra más arriba, en la pregunta anterior

BIBLIOGRAFIA:

<https://proximosdividendos.info/divide>

[ndo-aena/](#)

https://www.expansion.com/mercados/bolsa/dividendos/a/aena_M.AENA.html

8. NOTICIAS SOBRE AENA:

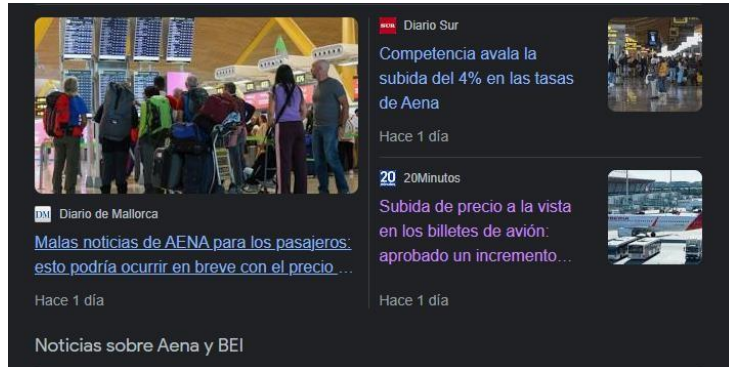
NOTICIA 1:

Esta noticia nos explica que a partir de marzo de 2024 las tarifas de AENA han subido un 4,09%, eso significa que las aerolíneas tendrán que pagar más para poder usar los aeropuertos de Aena y por ende los billetes de avión

serán más caros si el avión sale de uno de los aeropuertos de esta empresa.

Esto ha sido admitido ya que la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). El proceso de consultas de Aena con las aerolíneas para las tarifas de 2024 ha cumplido con los procedimientos legales de transparencia y consultas.

<https://www.20minutos.es/noticia/5215517/0/subida-precio-vista-los-billetes-avion-aprobado-un-incremento-medio-4-09-las-tarifas-aena-para-2024/>



NOTICIA 2:

Esta noticia nos cuenta que el banco europeo de inversiones firma un préstamo de 140.000.000 millones euros, este préstamo es el tercer tramo correspondiente a una financiación aprobada en 2022 de 800.000.000 de euros.

https://www.hosteltur.com/161614_aena-y-el-banco-europeo-de-inversiones-firman-un-prestamo-de-140-m.html

Aena y el Banco Europeo de Inversiones firman un préstamo de 140 M €

La financiación se destinará a mejorar la seguridad, mantenimiento de instalaciones e innovación

5 febrero, 2024

9. CONCLUSIONES:

La empresa AENA actualmente en 2024 está teniendo un crecimiento exponencial tras recuperarse de la crisis del Covid-19.

El año 2023 fue un ejercicio más que bueno para Aena en bolsa, al igual que para la gran mayoría de valores cotizados de la industria turística. Así, las acciones del gestor aeroportuario español ganaron en el Ibex cerca de un 40%.

A nivel técnico, el valor fue uno de los más fuertes del Ibex 35, con una tendencia alcista tanto a largo como medio plazo.

En 2024 han sido los analistas de Morgan Stanley los que han emitido una nueva valoración sobre la aerolínea, que ven sus acciones en 202€, frente a los 180€ que le daba anteriormente, lo que supone una mejora del 12,2%.

Con ello, la nueva recomendación se traduce en un potencial para Aena del 24%, al precio de cotización actual en el entorno de los 163 euros.

Un precio el de Morgan Stanley mucho más generoso que el que le otorga el consenso de Reuters, que apenas ve un 1,4% de potencial en el valor, al ver sus acciones en 166,46 euros.

Teniendo en cuenta la información actualizada para este 2024 la decisión de invertir en AENA para un accionista individual depende de varios factores, incluyendo su perfil de riesgo, objetivos de inversión y horizonte temporal.

A continuación, se presenta un análisis de los puntos clave a tener en cuenta:

Factores positivos:

Recuperación exponencial: AENA se ha recuperado con éxito de la crisis del COVID-19, con un crecimiento significativo en 2023 y 2024.

Buen rendimiento en bolsa: Las acciones de AENA subieron un 40% en 2023, superando al Ibex 35.

Tendencia alcista: AENA presenta una tendencia alcista a largo y medio plazo, lo que indica confianza en el futuro de la empresa.

Valoración positiva de Morgan Stanley: Los analistas de Morgan Stanley han elevado su precio objetivo para AENA a 202€, lo que representa un potencial del 24% sobre el precio actual.

Factores para tener en cuenta:

Competencia: AENA opera en un mercado con competencia, especialmente en el segmento de aeropuertos internacionales.

Regulaciones: El sector aeroportuario está sujeto a regulaciones gubernamentales que pueden afectar la rentabilidad de AENA.

Riesgos macroeconómicos: Factores como la inflación, el aumento de las tasas de interés y la volatilidad del mercado pueden afectar negativamente el precio de las acciones de AENA.

CONCLUSIÓN:

En resumen, AENA presenta una perspectiva positiva a corto y medio plazo, con un crecimiento sólido y una tendencia alcista en el mercado bursátil.

Sin embargo, es importante considerar los riesgos asociados al sector aeroportuario y realizar un análisis individual antes de tomar una decisión de inversión.